

ANEXO I
PROJETO CULTURAL

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Título: Live Cultural do CTG Tropeiro Lagoense

(Considerar que o título será utilizado em todos os materiais de identificação do projeto cultural)

Modalidade:

(X) Pessoa Jurídica – PJ

() Pessoa Física – PF

Objeto: Promoção cultural para fomentar a cultura do Estado do Rio Grande do Sul.

Proponente: CTG Tropeiro Lagoense

CNPJ/CPF:89.766.745/0001-70

Endereço: Avenida Buarque de Macedo, s/n, Centro, André da Rocha/RS.

E-mail: olavotche@hotmail.com

Telefone:(54) 99929-5166

Em caso de o proponente ser PJ:

Representante legal: Olavo Jacques da Fonseca

CPF: 011.327.350-92

Endereço: Rua Hortêncio Machado, nº 1920, Centro, André da Rocha/RS.

E-mail: olavotche@hotmail.com

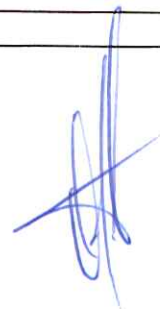
Telefone: (54) 99929-5166

APRESENTAÇÃO

Ações Propostas:

(Descreva as ações e/ou atividades que serão realizadas e/ou produtos que serão desenvolvidos, que constituirão as metas do Plano de Trabalho apresentado para a contratação)

Live com músicas regionalistas, intercaladas com apresentações individuais de artistas do CTG.



Democratização do Acesso:

(Informe as apresentações públicas gratuitas, cota de distribuição de ingressos, formas de acessibilidade ao local, estratégias de inclusão, divulgação das atividades, entre outras formas de estímulo à fruição de bens e serviços culturais e como se dará o acesso às ações do projeto. No caso de cobrança de taxas, ingressos ou venda de bens culturais, indique os valores cobrados e se haverá cota para distribuição gratuita)

A apresentação da live do projeto será pela conta do CTG na plataforma facebook, de forma gratuita.

Sites, plataformas ou redes sociais:

(Informe o endereço eletrônico ou a conta/perfil da(s) rede(s) social(is), na internet, por meio do qual serão transmitidas ou disponibilizadas as ações do projeto, em conformidade com o inciso III do art. 2º da Lei nº 14.017/2020)

Facebook CTG Tropeiro Lagoense

Justificativa e Objetivos:

(Apresente as causas e oportunidades para a realização do projeto e os resultados esperados, considerando os objetivos pretendidos com as ações propostas)

O projeto é necessário como forma de manter as atividades culturais do CTG, diante do cenário de pandemia. A realização é a possibilidade viável de fomentar nossa cultura.

Legado e Perspectiva de Continuidade:

(Apresente o legado cultural a ser gerado e a perspectiva de continuidade das ações propostas)

Busca o projeto a manutenção das atividades das internadas cultural e artística do CTG, afetadas pela pandemia, almejando deixar como legado o interesse da comunidade em participar do cotidiano da entidade.

EXECUÇÃO FÍSICA

Orientações para preenchimento:

a) Meta: informe todos os produtos e serviços culturais, peças de identificação e divulgação quantificáveis que serão desenvolvidos durante a realização. Insira mais linhas, se necessário.

b) Quantidade: informe a quantidade a ser executada.

c) Formas de comprovação: indique como será comprovada, na prestação de contas – relatório físico, a realização do respectivo produto (fotos, registro audiovisual, entrevista, textos, declarações, atestados, clípgem, amostras de material resultante tais como CDs, livros, catálogos, publicações).

Item	Meta	Quantidade	Forma de Comprovação
1	Músicas	10	Fotos, áudios, publicações.
2	Declamação	03	Fotos, áudios, publicações.
3	Apresentações	03	Fotos, áudios, publicações.
4			
5			
6			
7			
8			
9			

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Orientações para preenchimento: marque com um x o período de realização das atividades; lembre-se de que esse não corresponde ao período no qual ocorrerá o pagamento, mas, sim, ao período de execução das mesmas. Insira novas ou exclua linhas, de acordo com o detalhamento das ações que se façam necessárias especificar no cronograma. Adaptar, no período de realização, se a periodicidade é semanal ou mensal, valendo apenas uma delas.

Grupo de Ações	Período de Realização (em semanas)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Produção									
1.1. Contratação de Artistas	X								
1.2. Contratação de Equipe Técnica	X								
1.3. Outras ações de produção (especificar)	-								
2. Administração									
2.1. Gerenciamento do Projeto	X								
2.2. Honorários de Contador	X								
2.3. Outras ações administrativas (especificar)	-								
3. Divulgação									
3.1. Assessoria de Imprensa	-								
3.2. Produção de Artes/Posts/Banners	-								
3.3. Outras ações de divulgação (especificar)	-								
4. Realização									
4.1. Locação de espaço físico	-								
4.2. Montagem de cenário/estrutura	X								
4.3. Outras ações de realização (especificar)	-								
5. Desmobilização									
5.1. Desmontagem de cenário/estrutura	X								

5.2. Assessoria de Imprensa	-									
5.3. Outras ações de desmobilização (especificar)	-									
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS										
<i>Orientações para preenchimento: informe a soma dos valores da ação na coluna "valor estimado" que deverá corresponder ao "valor total". Para preenchimento de "Retenção de Impostos", considere o previsto no item 5.3 do Edital.</i>										
Grupo de Ações						Valor Estimado (R\$)				
1. Produção										
1.1. Contratação de Artistas						R\$ 2.500,00				
1.2. Contratação de Equipe Técnica										
1.3. Outras ações de produção (especificar)										
2. Administração										
2.1. Gerenciamento do Projeto										
2.2. Honorários de Contador										
2.3. Outras ações administrativas (especificar)										
3. Divulgação										
3.1. Assessoria de Imprensa										
3.2. Produção de Artes/Posts/Banners										
3.3. Outras ações de divulgação (especificar)										
4. Realização										
4.1. Locação de espaço físico										
4.2. Montagem de cenário/estrutura						R\$ 700,00				
4.3. Outras ações de realização (especificar)						R\$ 1.300,00 (transmissão)				
5. Desmobilização										
5.1. Desmontagem de cenário/estrutura										
5.2. Assessoria de Imprensa										
5.3. Outras ações de desmobilização (especificar)						R\$ 500,00 (limpeza)				

METODOLOGIA

(Descreva de que forma será desenvolvido o projeto. Apresente informações complementares sobre o modo de execução, especificações técnicas sobre os procedimentos a serem adotados, inclusive os referentes às estratégias de divulgação. Preveja os riscos e/ou fatores externos que condicionam a realização das atividades planejadas e as estratégias previstas. Lembre-se de que seu projeto não pode ser vinculado a nenhuma data específica ou período(s) do ano.)

O projeto será realizado na sede do CTG Tropeiro Lagoense, com transmissão ao vivo pela página da entidade no facebook. Serão Feitas apresentações de músicas regionais, intercaladas com apresentações artísticas de declamação, danças e músicas folclóricas. Diante da pandemia, não haverá aglomeração no local da transmissão e será seguido todos os protocolos sanitários.

EQUIPE TÉCNICA

Apresente informações sobre os principais profissionais responsáveis pela concepção, gestão e aspectos técnicos e/ou artísticos. Traga o currículo resumido de cada um, com as informações mais relevantes para a execução do projeto.

Nome:	Olavo Jacques da Fonseca
Função:	Patrão do CTG Tropeiro Lagoense
Currículo:	
Nome:	Paulo Celso Vieira
Função:	Coordenador Cultural do CTG
Currículo:	
Nome:	Mireli da Fonseca Rampazzo
Função:	Coordenadora artística do CTG
Currículo:	

André da Rocha, RS, 15 de dezembro de 2020.


Assinatura do proponente.